

(<http://revistaretahila.com>)

RETAHÍLA (<http://revistaretahila.com>)



(<http://>

[EVENTOS \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/CATEGORY/EVENTOS/\)](http://revistaretahila.com/category/eventos/)

# Carmen Doorá lanza su primer álbum de música ecológica

HACE 12 MINS por [LAURA ROCKBELL \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/AUTHOR/LAURA-MZ/\)](http://revistaretahila.com/author/laura-mz/)

El disco, llamado ECO, saldrá a la venta a través de una campaña de crowdfunding que empieza hoy mismo.

Las salas de cine Can Castellet (San Boi de Llobregat, Barcelona) acogerán a partir de las nueve un evento que fusiona música y conciencia. Se trata del lanzamiento del primer disco de Carmen Doorá, ECO, en formato tarjeta USB, ya que, en palabras de la artista, “es menos contaminante, reutilizable, muy útil y con una larga fecha de caducidad tecnológica”.

Si por algo se reconoce a Carmen Doorá es por la canción “Se compra” que, como ella misma afirma, “se ha convertido en el himno del movimiento Fashion Revolution”, pues se compuso específicamente para homenajear a las víctimas del Rana Plaza. Desde entonces, es miembro activa de la [Asociación de Moda Sostenible de Barcelona \(http://www.modasosteniblebcn.org/\)](http://www.modasosteniblebcn.org/).



Carmen Doorá con un vestido de Aiby Craft [Miguel Peñalver]

La ecología se asocia a objetos materiales, por ello puede resultar curioso que Doorá califique así su música: “El sentimiento ECO se ve reflejado en las letras de las canciones y en todo el espíritu que está rodeando este maravilloso proceso creativo”. A título individual, confiesa decantarse por la moda sostenible y vintage tanto en su día a día como en sus presentaciones públicas: “Tengo que decir que ir moderna y guapa es hoy en día algo totalmente compatible con la sostenibilidad”.

La cantante atribuye otro adjetivo a su trabajo y es “música de proximidad”, convirtiendo sus canciones en una llamada de atención sobre los trabajos musicales que se hacen en el entorno, reivindicando su valor. Su álbum es un proyecto que desde el primer minuto se ha nutrido de un espíritu colectivo y local, construyéndose gracias a colaboraciones con distintos profesionales, como los que le abrieron las puertas del estudio Musicart Barcelona.



Una de las fotos promocionales del álbum ECO [Iván Jiménez]

[Verkami \(http://vkm.is/ecocarmendoora\)](http://vkm.is/ecocarmendoora) ha sido la plataforma elegida para alojar la campaña de crowdfunding, donde podrá adquirirse el disco ECO por un precio de 20€. Carmen Doorá considera que las empresas discográficas se han vuelto conservadoras, que no apuestan por nuevos talentos, de modo que el micromecenazgo ha aparecido como una solución: “Me parece un sistema maravilloso porque nos permite a los creadores tener un contacto y un diálogo directo con nuestros seguidores”, añade la artista.

ECO ofrece un sonido que abraza géneros como el pop, el funk, el jazz o el flamenco, supervisado por el productor Angel Dorao. Carmen Doorá, quien recalca la dificultad que supone grabar un disco, se siente privilegiada de haber tenido la oportunidad.

Esta noche se celebrará un pase privado para ver el videoclip ECO, seguido de una celebración en la que se da salida a la campaña en Verkami. Podéis convertirlos en mecenas de su trabajo [aquí \(http://vkm.is/ecocarmendoora\)](http://vkm.is/ecocarmendoora).

1



**[LAURA ROCKBELL \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/AUTHOR/LAURA-MZ/\)](http://revistaretahila.com/author/laura-mz/)**

DIRECTORA/COFUNDADORA



[\(https://twitter.com/Laura\\_Rockbell\)](https://twitter.com/Laura_Rockbell)

**SIN COMENTARIOS TODAVÍA**

## Deja una réplica

Debes [iniciar sesión](http://revistaretahila.com/wp-login.php?redirect_to=http%3A%2F%2Frevistaretahila.com%2Fcarmen-doora-lanza-su-primer-album-de-musica-ecologica%2F) ([http://revistaretahila.com/wp-login.php?redirect\\_to=http%3A%2F%2Frevistaretahila.com%2Fcarmen-doora-lanza-su-primer-album-de-musica-ecologica%2F](http://revistaretahila.com/wp-login.php?redirect_to=http%3A%2F%2Frevistaretahila.com%2Fcarmen-doora-lanza-su-primer-album-de-musica-ecologica%2F)) para poder comentar.

## Noticias relacionadas

[CONTACTO \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/CONTACTO/\)](http://revistaretahila.com/contacto/)

[SUSCRIPCIONES Y DONACIONES \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/SUSCRIPCIONES-Y-DONACIONES/\)](http://revistaretahila.com/suscripciones-y-donaciones/)

[TARIFAS PUBLICITARIAS \(HTTP://REVISTARETAHILA.COM/TARIFAS-PUBLICITARIAS/\)](http://revistaretahila.com/tarifas-publicitarias/)

## RETAHÍLA

### Revista digital de Moda Sostenible

Si quieres, puedes seguirnos por las siguientes redes sociales:



(<https://www.facebook.com/RevistaRetahila>) (<https://twitter.com/RevistaRetahila>) (<https://www.instagram.com/RevistaRetahila>) (<https://www.youtube.com/channel/UCExO2IQiNN>)

Revista Retahila · 2015 · Tema adaptado por [uym.es](http://uym.es) (<http://uym.es>)